

Digital Humanities 2015: “Humanidades Digitales Globales”

I. Información General

La Alianza de Organizaciones para las Humanidades Digitales (ADHO, en sus siglas en inglés) invita al envío de propuestas para su congreso anual, acerca de cualquier tema relacionado con las humanidades digitales. Ello incluye, aunque no se limita a:

→ Investigación en humanidades a través de medios digitales, búsqueda de datos, estudios de software o diseño y tratamiento de la información.

→ Aplicaciones informáticas en estudios literarios, lingüísticos, culturales o históricos, incluyendo literatura en formato electrónico, humanidades en el ámbito público o aspectos interdisciplinarios relacionados con la investigación académica actual.

→ Artes digitales, arquitectura, música, cine, teatro, nuevos medios de comunicación, juegos digitales y otros temas relacionados.

→ Creación y gestión de recursos para las humanidades digitales.

→ Aspectos sociales, institucionales, globales, multilingües y multiculturales relacionados con las humanidades digitales.

→ Las humanidades digitales en la pedagogía y en el currículo académico.

Para el congreso de 2015 serán especialmente bienvenidas las contribuciones relacionadas con los aspectos globales de las humanidades digitales, incluyendo propuestas de trabajos interdisciplinarios y nuevos progresos en este campo de investigación.

Las presentaciones pueden incluir:

→ Posters (resumen de 750 palabras como máximo).

→ Comunicaciones breves (resumen de 1500 palabras como máximo).

→ Comunicaciones largas (resumen de 1500 palabras como máximo).

→ Sesiones de comunicaciones múltiples, incluyendo mesas redondas (resúmenes normales más una descripción general de aproximadamente 500 palabras) y

→ Tutoriales y talleres pre-congreso (propuestas de 1500 palabras como máximo).

La fecha límite para el envío de posters, comunicaciones breves, comunicaciones largas y propuestas para sesiones de comunicaciones múltiples al Comité de Programa Internacional es la medianoche (24:00h GMT) del día 3 de noviembre de 2014. A las personas que hayan presentado una propuesta se les notificará su aceptación el 6 de febrero de 2015.

Habrán dos rondas de talleres y de propuestas tutoriales pre-congreso:

→ Ronda 1. Las propuestas de talleres deben entregarse antes de la medianoche (24:00h GMT) del 1 de octubre de 2014, con notificación de aceptación el 31 de octubre de 2014.

→ Ronda 2. Las propuestas de talleres deben entregarse antes de la medianoche (24:00h GMT) del 16 de febrero de 2015, con notificación de aceptación el 27 de febrero de 2015.

El enlace para el envío de propuestas online estará disponible en la página web del congreso (<http://dh2015.org/>). Por favor, compruebe la página para las actualizaciones. Los participantes

y revisores en anteriores ediciones del congreso de Digital Humanities deberían usar sus cuentas ya existentes, en lugar de crear otras nuevas. Si ha olvidado tu nombre de usuario o su contraseña, por favor póngase en contacto con el presidente del comité de programa, Deb Verhoeven.

Para facilitar la publicación de las pre-actas del congreso, a los autores de las comunicaciones aceptadas se les pedirá de enviar las versiones finales de sus resúmenes a través de una herramienta online que ahora mismo está desarrollando la ADHO. Esta herramienta online estará disponible a principios de 2015.

II. Tipos de propuestas

Las comunicaciones pueden ser de cinco tipos: (1) comunicaciones en póster (2), comunicaciones breves (3) comunicaciones largas (4) comunicaciones a tres o tabla redonda y (5) propuestas de tutoriales y talleres pre-congreso. Basándose en la evaluación por pares y con el fin de crear un programa variado, el Comité de Programa podrá aceptar una propuesta, aunque en una categoría diferente a la originalmente planteada. En general no se aceptarán múltiples propuestas de un mismo autor o grupo de autores. Las ponencias y los posters podrán entregarse en inglés, francés, alemán, italiano o español.

1) Posters

Las comunicaciones en formato póster (de 500 a 750 palabras) pueden presentar un trabajo acerca de cualquier tema de interés o proporcionar una demostración de algún proyecto o software. Se espera que las presentaciones de póster y de software sean interactivas, para que el presentador tenga la oportunidad de intercambiar directamente ideas con los asistentes. Además se incluirá una sesión especialmente dedicada a ellos, momento en el que los comunicantes explicaran su trabajo y responderán a las preguntas de los asistentes. Para ello, los posters se exhibirán en diferentes ocasiones durante el congreso.

2) Comunicaciones breves

Las propuestas de comunicaciones breves (de 750 a 1500 palabras) son adecuadas para dar a conocer trabajos experimentales o en curso, así como nuevas herramientas o software en sus primeras fases de desarrollo. Esta categoría permite la presentación de hasta cinco comunicaciones breves en una misma sesión, con una duración limitada estrictamente a 10 minutos cada una, con el objetivo de dejar tiempo para formular preguntas.

3) Comunicaciones largas

Las propuestas de comunicaciones largas (de 750 a 1500 palabras) son adecuadas para informar acerca de investigación significativa, concluida y que aún no ha sido publicada. Ello incluye informes sobre el desarrollo de nuevas metodologías o recursos digitales de importancia y/o rigurosas discusiones teóricas, especulativas o críticas. A las comunicaciones individuales se les otorgará un tiempo de 20 minutos, seguido de 10 minutos más para preguntas. Las propuestas acerca del desarrollo de nuevas metodologías informáticas o de recursos digitales, deberán indicar la manera en la que las metodologías se aplican a la investigación y/o a la enseñanza de las humanidades, el impacto que han tenido al formular y responder a las preguntas de la investigación así como incluir alguna evaluación crítica de la aplicación de aquellas metodologías en las humanidades. Las comunicaciones que se centran en una herramienta o en un recurso digital en particular, deberán incluir planteamientos tradicionales así como informáticos para esa cuestión concreta y, a su vez, una valoración crítica de las metodologías informáticas usadas. Todas las propuestas deberán incluir citas relevantes de fuentes en la literatura científica sobre el tema en concreto.

4) Sesiones de comunicaciones múltiples

Este formato consiste en una mesa redonda en la que participan, durante 90 minutos, de cuatro a seis personas o bien tres comunicaciones largas acerca de un mismo tema. Los organizadores de la mesa redonda deberán enviar un resumen de 750 a 1500 palabras describiendo el tema a tratar, como se organizará, el nombre de todos los participantes y una indicación según la cual cada uno de los participantes afirme que realmente está dispuesto a participar en esa mesa redonda. Para las sesiones de tres ponencias largas acerca de un mismo tema, se enviará un resumen de aproximadamente 500 palabras describiendo el tema de la sesión que también incluirá resúmenes para cada una de las comunicaciones de 750 a 1500 palabras cada uno. Como en el otro formato, se enviará una indicación según la cual cada uno de los participantes afirme que realmente está dispuesto a participar en esa mesa redonda. Las propuestas que se envíen como parte de una de estas sesiones especiales, no se podrán enviar para su consideración, a nivel individual, en las otras categorías del congreso.

5) Talleres y tutoriales pre-congreso

Se espera que los participantes en los talleres y tutoriales pre-congreso se registren para la duración completa del congreso, así como pagar una pequeña cuota adicional.

Las propuestas deberán incluir la siguiente información:

→ Título y breve descripción del contenido o del tema y su relevancia para la comunidad de las Humanidades Digitales (no más de 1500 palabras).

→ Información de contacto completa de todos los instructores de los tutoriales o monitores de los talleres, incluyendo un párrafo en el que se resuma, para cada uno de ellos, sus intereses de investigación y sus áreas de especialidad.

→ Descripción del público al que va dirigido y el número de personas que se espera (basado, si es posible, en experiencias anteriores).

→ Información acerca de la necesidad de apoyo técnico especial.

Además, las propuestas para los tutoriales deberán incluir:

Un breve esquema que demuestre que el contenido principal puede ser expuesto en medio día (aproximadamente tres horas, además de las pausas). En casos excepcionales, se pueden admitir tutoriales de un día entero.

Las propuestas de taller deben incluir obligatoriamente lo siguiente:

→ Duración y formato del taller (mínimo medio día, máximo un día y medio)

→ Propuesta de presupuesto (ya que los talleres de humanidades digitales se entiende que deben ser autofinanciados) y

→ En el caso de que el taller deba tener su propia convocatoria, una fecha límite y una fecha para el aviso a los comunicantes, así como una lista de personas que han aceptado formar parte del Comité de Programa de ese taller.

III. Información acerca de la sede y temática del congreso

DH2015 tendrá lugar en Sydney, Australia, la primera vez que este gran evento tiene lugar fuera de Europa y América del Norte en sus 26 años de historia. El tema "Humanidades Digitales Globales" responde a la expansión de este campo de investigación alrededor del mundo, a través de disciplinas, culturas y lenguas.

El congreso tendrá lugar en la University of Western Sydney, siendo acogido por el Digital Humanities Research Group, un centro de investigación líder en el campo de las humanidades digitales colaborativas en la región Asia-Pacífico.

IV. Becas para jóvenes académicos e investigadores emergentes

La Alianza de Organizaciones para las Humanidades Digitales ofrecerá un número limitado de becas para jóvenes académicos que participen en el congreso. Además habrá otras becas para investigadores emergentes de Australia y Nueva Zelanda. Los detalles y las bases para rellenar las solicitudes aparecerán en la página web del congreso y en la página web de la ADHO: <http://www.digitalhumanities.org>. Por favor, compruebe la página web del congreso regularmente para obtener las últimas informaciones.

V. Comité de Programa Internacional

Presidente: Deb Verhoeven

Vice-Presidente: Manfred Thaller

Jeremy Boggs (ACH)

Brian Croxall (ACH)

Øyvind Eide (EADH)

Jieh Hsiang (centerNet)

Diane Jakacki (CSDH/SCHN)

Kiyanori Nagasaki (JADH)

Tim Sherratt (aaDH)

Stéfan Sinclair (CSDH/SCHN)

James Smithies (aaDH)

Tomoji Tabata (JADH)

Karina van Dalen-Oskam (EADH)

Sally Wyatt (centerNet)

Presidente saliente: Melissa Terras